

Argumente + Fakten

der Medizin

MEDIZIN UND GESUNDHEIT
AKTUELL ZU KONZEPTEN
FORSCHUNG UND KLINIK

Media Daten

Die Zeitschrift wurde konzipiert zur Fortbildung und Information über den gesamten medizinischen Themenbereich, einschließlich Diagnostik und Therapie. Aktuelle Informationen aus der Forschung und wissenschaftliche Ergebnisse der Klinik werden praxisorientiert und kritisch referiert. Relevante Übersichtsthemen und Originalarbeiten vervollständigen die medizinische Berichterstattung. Kurzinformationen zu nationalen und internationalen Symposien werden aktuell umgesetzt und tragen Produkt- und Herstellerinformationen zum Leser. Die kritischen Beiträge und die interdisziplinär zusammengesetzte Schriftleitung garantieren eine kompetente Information und breite Diskussionsbasis.

Zielgruppe:

- 15.006 niedergelassene junge Allgemeinmediziner und Internisten

Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültigen Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag verbindlich. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Bei Änderung der Tarife treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Die in der Anzeigen-Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienen Anzeigen zuviel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsverlängerung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeige-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge — auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses — wegen des Inhaltes oder der Herkunft nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendig werdender Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme und Verwahrung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
13. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Offenbach.

Anzeigenpreisliste 2010

Technische Daten

Verlag:	LinguaMed Verlags-GmbH Friedensallee 30 63263 Neu-Isenburg Telefon: 06102 / 71 57 0 Telefax: 06102 / 71 57 71									
<hr/>										
Erscheinungs- weise:	12 Ausgaben jährlich (zum 30. des Monats)									
<hr/>										
Verbr. Auflage:	15.006 Ex. (IVW gepr.; I/2008)									
<hr/>										
Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen										
<hr/>										
Zahlungs- bedingungen:	innerhalb 30 Tagen netto innerhalb 8 Tagen 2% Skonto Reine Barauslagen (z. B. Post- gebühren bei Beilagen) sind nicht skontierungsfähig und sofort zahlbar.									
<hr/>										
Nachlässe:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">Malstaffel</td> <td style="text-align: right;">Mengenstaffel</td> </tr> <tr> <td>3 Anzeigen 3%</td> <td>3 Seiten 3%</td> </tr> <tr> <td>6 Anzeigen 5%</td> <td>6 Seiten 5%</td> </tr> <tr> <td>12 Anzeigen 10%</td> <td>20 Seiten 15%</td> </tr> </table>	Malstaffel	Mengenstaffel	3 Anzeigen 3%	3 Seiten 3%	6 Anzeigen 5%	6 Seiten 5%	12 Anzeigen 10%	20 Seiten 15%	
Malstaffel	Mengenstaffel									
3 Anzeigen 3%	3 Seiten 3%									
6 Anzeigen 5%	6 Seiten 5%									
12 Anzeigen 10%	20 Seiten 15%									






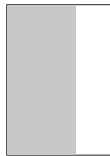

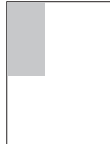
Format:	DIN A4, 210 mm (B) x 297 mm (H)
<hr/>	
Satzspiegel:	174 mm (B) x 255 mm (H)
<hr/>	
Umfang:	32 Seiten
<hr/>	
Druckverfahren:	Bogenoffset für Umschlag und Innenseiten
<hr/>	
Druckunterlagen:	CD-ROM + Proof, PDF, Andrucke bis 60er Raster, 3 mm Anschnitt
<hr/>	
Heftung:	Rückendrahtheftung
<hr/>	
Anlieferung der Filme an:	LinguaMed Verlags-GmbH Friedensallee 30 63263 Neu-Isenburg Postfach 14 39 63234 Neu-Isenburg Telefon: 06102 / 71 57 0 Telefax: 06102 / 71 57 71
<hr/>	
eMail:	redaktion@linguamed.de

Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate und Preise

Format	Grundpreis s/w in EUR	Maße
1/1 Seite	2.570,-	210(B)x297(H)mm
3/4 Seite quer	2.215,-	210(B)x223(H)mm
1/2 Seite quer	1.785,-	210(B)x149(H)mm
1/3 Seite quer	1.240,-	210(B)x99(H)mm
1/4 Seite quer	1.000,-	210(B)x75(H)mm
2/3 Seite hoch	2.260,-	140(B)x297(H)mm
1/3 Seite hoch	1.240,-	70(B)x297(H)mm
1/6 Seite	815,-	70(B)x149(H)mm

- Farbzuschläge (**nicht rabattierfähig**)
je Skalenfarbe 415,- EUR
Sonderfarbe 570,- EUR
- Einhefter, Durchhefter, Beilagen auf Anfrage
- Umschlagseite 2 und Umschlagseite 3: +10%
- Umschlagseite 4: +15%
- 10% AE auf den Grundpreis s/w, exklusive Farben

	1/1 Seite EUR 2.570,-		3/4 Seite quer EUR 2.215,-
	1/2 Seite quer EUR 1.785,-		1/3 Seite quer EUR 1.240,-
	1/4 Seite quer EUR 1.000,-		2/3 Seite hoch EUR 2.260,-
	1/3 Seite hoch EUR 1.240,-		1/6 Seite Eckfeld EUR 815,-